

La vinculación universidad (curso de Microeconomía) - empresa: una propuesta de innovación educativa en la DACEA de la UJAT

Miguel Ángel Ramírez Martínez
Juliana Álvarez Rodríguez



UJAT

UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO

“ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE”

redic
innova**CESAL**

Foro Internacional de Innovación Docente 2014



Esta obra está bajo la licencia de Reconocimiento-No comercial – Sin trabajos derivados 2.5 de Creative Commons. Puede copiarla, distribuirla y comunicarla públicamente, siempre que indique su autor y la cita bibliográfica; no la utilice para fines comerciales; y no haga con ella obra derivada.

LA VINCULACIÓN UNIVERSIDAD (CURSO DE MICROECONOMÍA) – EMPRESA: UNA PROPUESTA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA EN LA DACEA DE LA UJAT

*Miguel Ángel Ramírez Martínez¹.
Juliana Álvarez Rodríguez²*

12 de Junio de 2014

RESUMEN: *Durante los semestre del otoño 2013 y otoño del 2014 se integró en la clase de microeconomía de la División Académica de Ciencias económico Administrativas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco el proceso de VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA, para lo cual se seleccionaron 10 empresas de cada uno de los sectores económicos -(industria, comercio y servicios de la entidad)- con la finalidad de que los alumnos aplicaran los conocimientos teóricos, hubiese un acercamiento con las empresas y se generara un conocimiento nuevo para el alumno. Se aplicó el modelo de investigación acción. Observándose un cambio cualitativo y cuantitativo en cada uno de los alumnos que cursaron la materia.*

PALABRAS CLAVE: *Innovación Educativa; Microeconomía; Vinculación; Empresa; Universidad.*

Contexto de la Intervención

La sociedad del conocimiento del siglo XXI exige individuos que produzcan conocimiento, siendo este la fuente más importante de la productividad, del crecimiento económico y de la igualdad social, por lo que cada vez se reconoce que la educación es el factor más importante para la generación de dicho conocimiento.

El estudiante del siglo XXI enfrentará grandes retos en la economía del conocimiento por lo que debe estar preparado para adaptarse en el menor tiempo posible a la velocidad de los cambios tecnológicos que la sociedad del conocimiento produce en cada una de las ciudades del conocimiento. Lo que exige que las universidades se innoven permanentemente, por lo que es necesario que los planes y programas de estudios de las distintas carreras que ofrecen respondan a los requerimientos del futuro y de esta manera ofrecer a los estudiantes las herramientas necesarias que les permitan convertirse en individuos capaces de generar conocimientos e integrarse a las redes mundiales de las innovaciones científicas y tecnológicas.

En este contexto, los nuevos programas de estudios de las instituciones de educación media, media superior y superior deberán ser interdisciplinarios y multidisciplinarios, con la finalidad de que formemos individuos interdisciplinarios y multidisciplinarios, requisitos indispensables para el desarrollo de personas creativas e innovadoras que al vincularse con las empresas propongan innovaciones en las organizaciones.

El plan de desarrollo institucional de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco señala: “el mundo de hoy está conformado por la vasta comunidad de naciones y sus intensas interacciones, donde día a día se muestran vertiginosos cambios en el plano social y cultural. En la esfera productiva, se gestan nuevos descubrimientos científicos, se diversifican más el conocimiento y la tecnología, se modifica el pensamiento acerca de los fenómenos evolutivos; y también, de manera paralela, se plantea la necesidad de generar un crecimiento sostenible y un desarrollo social con equidad que combata las extremas asimetrías en cada país, y se logre una mayor participación de todos los seres humanos de los frutos del progreso y la riqueza universal”.

¹Profesor-Investigador de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Villahermosa, Tabasco, México. mangel113@hotmail.com

²Profesora-Investigadora de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Villahermosa, Tabasco, México. july1002@hotmail.com

Además establece: “Esta Institución conceptualiza a la vinculación como la relación que se establece con el universo de sectores productivos de bienes y servicios, organismos públicos y privados, instituciones de educación básica, media, y superior, instancias nacionales e internacionales, entidades no lucrativas y la sociedad en general, mediante mecanismos idóneos para la obtención de un beneficio recíproco y contribuir a la prosperidad del entorno estatal y nacional. Hoy en día esta relación de cooperación entre la Universidad y otras instancias y grupos ocupa un espacio de primer orden, y consiste en aportar soluciones, asistencia técnica y asesoría en materia de docencia, investigación y tecnología en diversos campos del conocimiento; en informática y comunicación, capacitación y administración de recursos humanos, iniciativa empresarial, en economía, cultura y promoción de valores cívicos, y preservación de la biodiversidad, entre otras áreas no menos importantes, como son la salud y la veterinaria”.

Menciona que: “La vinculación no ha sido unilateral, puesto que se manifiesta en mutuos beneficios que se derivan del apoyo recíproco Universidad-Sociedad, el cual le ha prodigado a esta Máxima Casa de Estudios enriquecedoras enseñanzas al retroalimentarse de las experiencias surgidas de la praxis de esta cooperación en procesos específicos de las diversas organizaciones. Gracias a este tipo de cooperación, la Institución se nutre de los resultados, incorpora en su catálogo curricular los procesos de innovación, estrategias de mercado, y políticas económicas que han sido eficaces”.

Además, el contacto con otros sectores sociales ha sido útil en la afirmación de alianzas estratégicas, tendiendo puentes apropiados para la transferencia de saberes y prácticas adquiridos en el recinto universitario, acercando las fuentes de conocimiento, en una lógica en donde la universidad aprende de forma continua y los diversos actores se ven beneficiados por los programas. De estas experiencias se han extraído elementos valiosos que aportan a la formación de las nuevas generaciones innovadoras competencias. Resultado de estos esfuerzos ha sido la creación de centros de vinculación como el Centro de Incubación de Empresas de Tecnología Intermedia, el Hospital Veterinario y el Centro Estatal de Evaluación que acercan el quehacer universitario a la sociedad.

Con la finalidad de ir cumpliendo con lo que señala dicho plan se requiere adaptar el currículo de cada una de las materias de los estudiantes de las licenciaturas de las áreas económico- administrativas hacia la vinculación y contar con experiencias que nos permitan ir generando un nuevo conocimiento en el proceso de enseñanza-aprendizaje que se da en las aulas de las licenciaturas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, en el semestre de otoño del 2013 y primavera de 2014, se diseñó y aplicó el curso de microeconomía con un enfoque de vinculación, en la División de Ciencias Económico Administrativas.

Se utilizó el método de la investigación – acción, el cual es idóneo para analizar y evaluar los resultados de la innovación de la docencia. Esta metodología es definida por Lewin (citado por Kember, 1992), como un proceso de investigación orientado al cambio social, caracterizado por una activa y democrática participación en la toma de decisiones.

Los principios básicos de la teoría, señalados por Ritzer (citando a Blumer ,1969a; Manis y Meltzer ,1978 y Rose ,1962), son los siguientes:

- 1) A diferencia de los animales inferiores, los seres humanos están dotados de capacidad de pensamiento.
- 2) La capacidad de pensamiento esta modelada por la interacción social.
- 3) En la interacción social las personas aprenden los significados y los símbolos que les permite ejercer su capacidad de pensamiento distintivamente humana.
- 4) Los significados y los símbolos permiten a las personas actuar e interactuar de una manera distintivamente humana
- 5) Las personas son capaces de modificar o alterar los significados y los símbolos que usan en la acción y en la interacción sobre la base de su interpretación de la situación.
- 6) Las personas son capaces de introducir estas modificaciones y alteraciones debidas, en parte, a su capacidad para interactuar consigo misma, lo que les permite examinar los posibles cursos de acción y valorar sus ventajas y desventajas relativas para luego elegir uno.
- 7) Las pautas entreteljidas de acción e interacción constituyen los grupos y las sociedades.

En este contexto la interacción social se deriva de los procesos de interacción, y se centra en el modo en el que las personas aprenden durante la interacción en general y la socialización en particular. Las personas aprenden símbolos y significados en el curso de la interacción social. Ritzer (2002, p273) señala que mientras las personas responden a los signos y reflexivamente, responden a los símbolos de una manera enteramente reflexiva. Los signos significan algo por sí mismos. [Los símbolos son objetos sociales que se usan para representar ("significar" u "ocupar el lugar de") cualquier cosa que las personas acuerden representar].

En esta teoría se concibe el lenguaje como un vasto sistema de símbolos. Las palabras son símbolos porque se utilizan para significar cosas. Las palabras hacen posible todos los demás símbolos. Los actos, los objetos y las palabras existen y tienen significado solo porque han sido o pueden ser descritas mediante el uso de las palabras-

El interés central del interaccionismo simbólico se sitúa en la influencia de los significados y los símbolos sobre la acción y la interacción humana. Estos confieren a la acción social (que implica un solo actor) y a la interacción social (dos o más actores implicados en una acción social mutua) características distintivas. La acción social es aquella en la que el individuo actúa teniendo en mente a los otros.

En el marco del Proyecto Innova - Cesal se llevara a cabo la intervención educativa, específicamente en lo referente a la *vinculación*, aplicándola a un curso que se ofrece a las cuatro licenciaturas de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

La materia de MICROECONOMÍA se imparte a estudiantes de las licenciaturas de Economía, Administración, Mercadotecnia y Contaduría Pública que ofrece la División Académica de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

Esta materia permite al alumno obtener las herramientas básica en el campo de la microeconomía para la toma de decisiones administrativas, por lo cual es un requisito indispensable en la formación de los egresados de las licenciaturas de las ciencias económico administrativas.

La materia exige que el alumno cuente con conocimiento de algebra, analítica, estadística, lógica y metodología, por lo que se deben cubrir antes de que el tutor le asigne esta materia a su tutorado. El contenido temático de la materia está integrado por seis temas: Conceptos Básicos, Competencia Perfecta, Monopolio Puro, Competencia Monopolística, Duopolio, Oligopolio y Análisis de Riesgo, los cuales se distribuyen en 54 horas, utilizando como método de trabajo: Exposición del profesor, exposición de los alumnos, casos, visita a empresas, aplicación de software estadístico y económico y películas.

De acuerdo a cada uno de los temas que contempla el programa se invitó a expertos en las áreas de la psicología, la sociología, la antropología, la ingeniería industrial y a empresarios para que desde el enfoque de cada una de las ciencias que ellos cultivan explicaran al alumno los fenómenos y procesos microeconómicos.

Estos estudiantes, en su mayoría, cursan esta materia en el tercer semestre. El alumno debe tener la capacidad de ir acumulando un conjunto de conceptos que le permitan al ir avanzando en el curso comprender los conceptos más complejos de la teoría microeconómica.

El curso se impartía de 11:00 a 11:50 am el aula que fue asignada para la impartición del curso tiene una extensión de ocho por ocho metros, no contaba con aire acondicionado, ni con computadora, ni con retroproyectors, la mayor parte de las veces no se tuvo acceso a la web, el clima dentro del salón de clase se encontraba entre los 36 y 40° C.

Con lo anterior se buscaba que el alumno trascendiera el área de la economía y que aplicara las teorías y modelos microeconómicos a otras ramas del conocimiento a partir del conocimiento adquirido en las pláticas de los expertos de las diferentes ramas de las ciencias sociales e ingenieriles.

Características del Grupo

Los alumnos son del sexo masculino y del sexo femenino, cuyas edades se encuentran entre los 19 y 22 años, de estratos económicos medios: bajos y medios; cuyos padres en su mayoría (84%) no tiene estudios profesionales y desarrollan actividades: propietario de micro negocios, servidores públicos, enfermeras, obreros y campesinos.

La vida cotidiana de los estudiantes se realiza en la universidad durante cinco y/o seis horas diarias que tienen de clases. Los que son originarios del municipio del centro tiene una vida familiar que comparten con sus padres y hermanos. Los y las que provienen de otros municipios la mayor parte de su tiempo permanecen en sus departamentos donde comparten con otros compañeros de la universidad o de otras instituciones de educación superior el pago del mismo, cada semana regresan a sus casas en sus municipios cargando la ropa sucia para lavarla y traerla el lunes siguiente. Preparan sus alimentos y comen en la universidad. Por las noches acostumbran ver la televisión siendo sus programas favoritos: las telenovelas. No están acostumbrados a leer cotidianamente y sus aficiones favoritas son el "chat" utilizando el "whatsapp" y de las redes sociales donde permanentemente están comunicados con sus amigos y conocen nuevos, los procesos de socialización inician a través de estos esquemas. El 90% cuentan con computadoras portátiles y teléfono celular.

La mayoría de alumnas y alumnos (95%) provienen de escuelas públicas de cinco municipios del estado de Tabasco y entraron a la universidad (60%) al presentar la segunda vez el examen de admisión. El 80% tenían como segunda opción la carrera que cursan. El 90% del grupo solo llevan esta materia juntos, lo que dificulta el trabajo en grupos, ya que cuentan con horas distintas de clases, lo que les impide contar con horas libres comunes para integrarse y hacer los trabajos, por lo que se les permite que se integren de acuerdo a sus preferencias.

Por el horario de clase, de 11 a 12 pm. La temperatura se incrementa durante los meses de marzo a junio, alcanzando temperaturas de 40° C, lo que impide una concentración total de los alumnos, al carecer las aulas de climas y/o ventiladores, o muchas veces si hay no sirven.

Descripción de la Intervención

Planeación.

La planeación en la primera parte del proceso, de esta depende el logro de los objetivos establecidos al principio de cada semestre, por la que debe hacerse en forma estratégica.

El primer día de clases se les entrega a los alumnos un encuadre (Tabla No. 1), donde se señalan los temas, las horas, el método de enseñanza, fechas de evaluaciones parciales y del final, y los porcentajes de cada rubro evaluado que integra su calificación final.

Los aspectos del curso que se evaluaron fueron:

- a) Los conocimientos teóricos que tienen los alumnos
- b) La aplicación de dichos conocimientos (de cada uno de los temas) a situaciones prácticas.

En dicho documento se señalan los instrumentos que se utilizaran para la evaluación, los cuales fueron:

- a) Evaluaciones parciales
- b) Prácticas en empresas
- c) Exposiciones orales
- d) Tareas (ejercicios de cada tema)

El alumno que obtiene el 85% de los puntos que contemplan las cuatro actividades, se le exenta del examen final, obteniendo como calificación final el total de puntos alcanzados en las cinco actividades señaladas (ver Tabla 1) más el 10% equivalentes al examen final.

Las exposiciones que realizan los alumnos y alumnas se registran señalando el uso de tecnologías de la información que utilizaron (Foto 2), las bases de datos que consultaron y la retroalimentación que brindan a sus compañeros en el momento que alguno de ellos presenta una duda.

Foto No. 2. Exposiciones del Grupo.



Fuente: Miguel Ángel Ramírez Martínez

Se registra la forma como participan en la empresa y su comportamiento dentro de ella, así como la forma como identifican los problemas desde el punto de vista de la teoría, su interés por estar en la empresa y las preguntas que realizan.

En la hoja de la izquierda se colocan los comentarios que el profesor tiene durante y al final de la clase sobre aspectos extraordinarios que se produjeron y/o situaciones que observa el profesor de alumnos/as que se dedican a hacer cosas diferentes durante la clase o en las visitas que se hacen a las empresas. Al final de la clase el profesor coloca en el lado izquierdo de cada hoja las conclusiones a las cuales llega ese día en función de los objetivos que se trazó.

Teoría y Ejercicios

La teoría es expuesta por el profesor en los primeros 20 minutos de la clase, dependiendo del tema a exponer, utilizando el pizarrón blanco, proyector y computadora para explicar los distintos elementos de la teoría, reforzando con videos y/o películas. Se busca relacionar la teoría con la práctica en forma inmediata para que el alumno empiece a relacionar el aspecto teórico con una realidad específica de la economía. En caso de que haya preguntas por parte del alumno, este puede interrumpir la explicación, lo que permite generar nuevas estrategias de transmisión del conocimiento, al darnos cuenta que la forma como se está transmitiendo no es entendido por el alumno.

Al final de cada tema el profesor encarga una serie de ejercicios (Figura 1) que son obtenidos de las referencias de apoyo, lo cual profundizara el conocimiento del tema y el alumno tendrá información diversa sobre el mismo tema. Los ejercicios son para responder en la biblioteca o en casa, debiendo utilizar la paquetería de office y algunas veces paquetes estadísticos para la resolución y presentación de dichos ejercicios. Dependiendo del ejercicio este debe ser acompañado de sus gráficas y/o de las fórmulas que fueron utilizadas para darles respuesta a cada uno de ellos.

Los ejercicios tienen como finalidad conocer desarrollar la capacidad de análisis y síntesis en el estudiante por lo cual se utilizan verbos como: analizar, discriminar, categorizar, distinguir, comparar, ilustrar, contrastar, construir diagramas para el análisis y para la síntesis, verbos como: formular, integrar, modificar, reconstruir, reorganizar, revisar, estructurar y sustituir. Lo que permitirá al alumno generar una mayor capacidad en el momento de aplicar la teoría a lo que observa en las empresas.

Figura No. 1 Preguntas y Ejercicios



**UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE
TABASCO**



DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS

ASIGNATURA:
Microeconomía

TEMA:
Preguntas y ejercicios complementarios

PROFESOR:
Dr. Miguel ángel Martínez Ramírez

INTEGRANTES:
Jesús Gregorio Velásquez salvador

Fecha de entrega: 16 mayo del 2014

PREGUNTAS Y EJERCICIOS N° 1

1. En el cuadro siguiente aparecen datos hipotéticos relativos a un consumidor. Calcule todos los coeficientes de elasticidad (precio, cruzada, ingreso) recuerde que el ingreso debe permanecer constante cuando se calculan las elasticidades – precio, y que lo precios deben permanecer constantes cuando se calcula la elasticidad – ingreso.

Año	Precio de x	Cantidad comprada	Ingreso	Precio de Y
1	1.00	100	5000	0.50
2	1.01	95	5000	0.50
3	1.01	100	5500	0.51
4	1.01	105	5500	0.52
5	1.00	100	5500	0.50
6	1.00	105	5500	0.51
7	1.00	100	5000	0.51
8	1.02	105	5500	0.51
9	1.02	95	5500	0.50
10	1.03	90	5500	0.50
11	1.03	100	6500	0.51
12	1.03	105	7000	0.51

ELASTICIDAD PRECIO:

$ep^x = \frac{\Delta Q}{Q} \times \frac{P}{Q}$

- $ep^x = \frac{95-100}{100} \times \frac{1.00}{1.01-1.00} = -5$
- $ep^x = \frac{100-95}{100} \times \frac{1.01}{1.01-1.01} = \text{---}$
- $ep^x = \frac{105-100}{100} \times \frac{1.01}{1.01-1.01} = \text{---}$
- $ep^x = \frac{100-105}{100} \times \frac{1.01}{1.00-1.01} = 4.80952381$
- $ep^x = \frac{100-100}{100} \times \frac{1.00}{1.00-1.00} = \text{---}$
- $ep^x = \frac{105-100}{100} \times \frac{1.00}{1.00-1.00} = \text{---}$
- $ep^x = \frac{105-100}{100} \times \frac{1.02}{1.02-1.00} = 2.5$
- $ep^x = \frac{95-105}{100} \times \frac{1.02}{1.02-1.02} = \text{---}$
- $ep^x = \frac{90-95}{100} \times \frac{1.02}{1.03-1.02} = -5.368421053$

10. $ep^x = \frac{100-90}{1.03-1.02} \times \frac{1.03}{90} = \text{---}$

11. $ep^x = \frac{105-100}{1.03-1.02} \times \frac{1.02}{100} = \text{---}$

ELASTICIDAD CRUZADA

$$E_c = \frac{\frac{\Delta Q_A}{Q_A}}{\frac{\Delta P_B}{P_B}} = \frac{\frac{Q_2 - Q_1}{Q_2 + Q_1}}{\frac{P_2 - P_1}{P_2 + P_1}}$$

- $ec^x = \frac{95-100}{100+95} \times \frac{1.01+1.00}{1.01-1.00} = -5.153846$
- $ec^x = \frac{100-95}{100+95} \times \frac{1.01+1.01}{1.01-1.01} = \text{---}$
- $ec^x = \frac{105-100}{105+100} \times \frac{1.01+1.01}{1.01-1.01} = \text{---}$
- $ec^x = \frac{100-105}{100+105} \times \frac{1.01+1.01}{1.00-1.01} = 4.902439$
- $ec^x = \frac{105-100}{105+100} \times \frac{1.00+1.01}{1.00-1.00} = -4.902439$
- $ec^x = \frac{100-105}{100+105} \times \frac{1.00+1.01}{1.00-1.00} = \text{---}$
- $ec^x = \frac{105-100}{105+100} \times \frac{1.02+1.00}{1.02-1.00} = 2.463414$
- $ec^x = \frac{95-105}{95+105} \times \frac{1.02+1.02}{1.02-1.02} = \text{---}$
- $ec^x = \frac{90-95}{90+95} \times \frac{1.02+1.03}{1.03-1.02} = -5.54054$
- $ec^x = \frac{100-90}{100+90} \times \frac{1.03+1.03}{1.03-1.02} = \text{---}$

11. $ec^y = \frac{105-100}{105+100} \times \frac{1.02+1.02}{1.03-1.02} = \text{---}$

ELASTICIDAD INGRESO

$$E_i = \frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta I}{I}} = \frac{\frac{Q_2 - Q_1}{Q_2 + Q_1}}{\frac{I_2 - I_1}{I_2 + I_1}}$$

- $E_i = \frac{95-100}{5000+5000} \times \frac{5000+5000}{5000-5000} = \text{---}$
- $E_i = \frac{100-95}{5500+5000} \times \frac{5500+5000}{5500-5000} = 0.538461$
- $E_i = \frac{105-100}{5500+5500} \times \frac{5500+5500}{5500-5500} = \text{---}$
- $E_i = \frac{100-105}{5500+5500} \times \frac{5500+5500}{5500-5500} = \text{---}$
- $E_i = \frac{100-100}{5500+5500} \times \frac{5500+5500}{5500-5500} = \text{---}$
- $E_i = \frac{100-105}{5000+5500} \times \frac{5000+5500}{5000-5500} = 0.512195122$

7

$$E_i = \frac{105 - 100}{\frac{5500 + 5000}{5500 - 5000}} = 0.512195122$$

8

$$E_i = \frac{95 - 105}{\frac{5500 + 5500}{5500 - 5500}} = \dots$$

9

$$E_i = \frac{90 - 95}{\frac{5500 + 5500}{5500 - 5500}} = \dots$$

10

$$E_i = \frac{100 - 90}{\frac{6500 + 5500}{6500 - 5500}} = 0.631578947$$

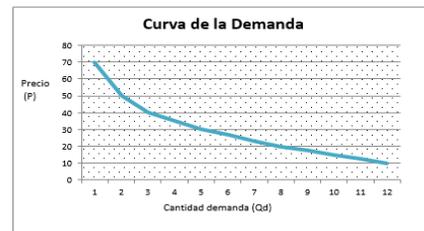
11

$$E_i = \frac{105 - 100}{\frac{7000 + 6500}{7000 - 6500}} = 0.658536585$$

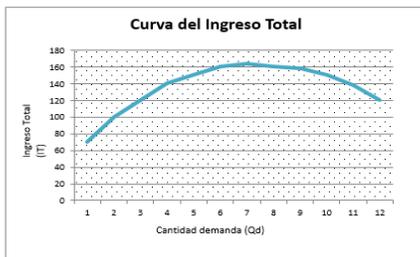
2. El cuadro siguiente contiene datos hipotéticos de la demanda de mercado. Calcule el ingreso total, el ingreso marginal, y la elasticidad - precio de la demanda. Dibuje las curvas de demanda, ingreso total e ingreso marginal.

Precio	Cantidad demandada	Ingreso total	Ingreso marginal	Coefficiente de elasticidad-precio
70.00	1	\$70.00	70	70.00
50.00	2	\$100.00	\$30.00	100.00
40.00	3	\$120.00	\$20.00	120.00
35.00	4	\$140.00	\$20.00	140.00
30.00	5	\$150.00	\$10.00	150.00
26.67	6	\$160.02	\$10.02	160.02
23.33	7	\$163.31	\$3.29	163.31
20.00	8	\$160.00	-\$3.31	160.00
17.50	9	\$157.50	-\$2.50	157.50
15.00	10	\$150.00	-\$7.50	150.00
12.50	11	\$137.50	-\$12.50	137.50
10.00	12	\$120.00	-\$17.50	120.00

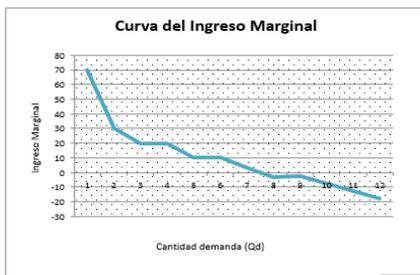
Grafica 1. Curva de la demanda:



Grafica 2. Curva del ingreso total:



Grafica 3. Curva del ingreso marginal:



Área del gráfico

3. Conteste cierto, falso o dudoso y justifique su respuesta:

a) Cuando la elasticidad - ingreso de la demanda de un bien es mayor que la unidad, el precio relativo de dicho bien aumentará cuando eleve el ingreso real por ~~gasto~~ en relación a los bienes cuya elasticidad - ingreso es menor que uno.

R: **Cierto** ya que al aumentar el ingreso, los bienes tienden a elevar de precio ya que se estaría demandando mucho productos o bienes.

b) Si la utilidad de cada uno de los bienes fuese independiente de las cantidades consumidas de todos los demás bienes, todos los bienes tendrían elasticidad - ingreso positiva (o sea, que todos los bienes serían iguales).

R: **Falso** ya que no pueden llegar a ser iguales

c) Si el gasto total en consumo fuese el mismo antes y después de los impuestos, un impuesto específico al consumo de un bien cuya demanda es elástica hará que aumente el gasto total en otros bienes de consumo; el mismo impuesto, a un bien cuya demanda es inelástica, hará que disminuya el gasto total en otros bienes de consumo.

R: **Dudoso**

d) Un individuo gasta todo su ingreso en dos bienes, x e y. Gasta la cuarta parte de su ingreso en el bien x y la elasticidad- ingreso de este bien es 5. Por lo tanto, el bien y es ahora un bien inferior para él. (ejercicio adicional: determine la elasticidad - ingreso exacta de y).

R:

e) Si cada uno entre 100 compradores tiene una elasticidad de la demanda de un bien igual a 3, la elasticidad de la demanda de los 100 compradores en conjunto es 0.03.

R: **Falso**, ya que no existe un precio específico para poder calcular la elasticidad de la demanda.

f) Dos consumidores compran cantidades positivas de los bienes x e y a precios de mercado dados. En equilibrio, tendrán la misma tasa marginal de sustitución entre los bienes x e y aunque consuman cantidades distintas de ambos bienes.

R: **falso** ya que tanto en x como en y se consumirán distintas cantidades.

<p>4. Si la mitad del total de la cantidad demandada de un bien la compran 75 consumidores, cada uno de los cuales tiene una elasticidad de demanda igual a 2, y la otra mitad la compran 25 consumidores, cada uno de los cuales tiene una elasticidad de demanda igual a 3. ¿Cuál es la elasticidad de los 100 compradores en un conjunto?</p> <p>R: Los cambios porcentuales del precio y la cantidad demandada son exactamente iguales.</p> <p>5. Un individuo gasta todo su ingreso en dos bienes, x e y. Si un aumento de \$ 2 en el precio de x no cambia la cantidad consumida de y, ¿cuál es la elasticidad-precio del bien x?</p> <p>R: la elasticidad-precio del bien es inelástica.</p> <p>6. En el Wall <u>street Journal</u> del 30 de marzo de 1996 apareció la siguiente noticia: "Un ferroviario retirado, de Atlanta, se queja de que ya no puede acudir a su taberna favorita seis veces a la semana. Desde que el precio de su cerveza preferida aumento de 25 a 30 centavos el vaso, sólo va cinco veces a la semana". Suponiendo que este hombre consume la misma cantidad de cerveza en cada visita, antes y después del cambio de precio, calcule la elasticidad de su demanda de cerveza en la taberna.</p> <p>R: La elasticidad de su demanda es menor a 1, es decir, de acuerdo a la fórmula de la elasticidad de la demanda (variación en Q_d/ variación en P) un cambio porcentual de la cantidad demandada de la cerveza es menor que el cambio porcentual del precio, esto nos da como resultado -0.05.</p> <p>7. "La Experiencia de la industria del transporte de pasajero por ferrocarril indica que el tráfico se relaciona negativamente con el ingreso: a medida que la gente se enriquece, menos quiere saber de los trenes. Para los trenes que han sobrevivido, la combinación ideal es una mezcla de los grupos de personas de edad avanzada y de los ingresos bajos: por esta razón, no resulta sorprendente que los accionistas del ferrocarril de la costa oriental de Florida se encuentren en excelente posición financiera. La línea ciudad de Nueva Orleans, de la empresa Illinois Central, que corre a lo largo de todo río de Mississippi, es una de las más utilizadas del país; en cambio, el servicio de pasajero en la prospera California está al borde del desastre."</p> <p>a) De lo anterior, ¿qué se puede afirmar de la elasticidad-ingreso de la demanda de trenes de pasajero? ¿Qué clase de bien es este servicio?</p>	<p>R: Es un bien innecesario ya que la gente cada día prefiere más la comodidad de otros transportes. Es un tipo de elasticidad <u>glástica</u>.</p> <p>b) Si por ejemplo, los ferrocarriles Nacional de México redujera sus tarifas de pasajeros. ¿podría usted comentar algo acerca de los efectos de ingreso y sustitución?</p> <p>R: Que al reducir las tarifas los ferrocarriles, los ingresos sería menor y la sustitución mayor ya que ello ganaría más que los ferrocarriles.</p> <p>c) Suponga que una persona le aumentan el sueldo y como consecuencia de ello utiliza el tren menos que antes. Utilizando su mapa de indiferencia muestre esta relación ante el aumento de su ingreso.</p> <p>R:</p>
---	--

Área del gráfico

Cuestionario a los Alumnos

Semanalmente se aplica un cuestionario en forma anónima para conocer cómo los alumnos conciben y apropian su aprendizaje y la enseñanza. Esta se integra con una serie de preguntas sobre aspectos de la clase con alternativas de respuesta cerradas o abiertas, con un lenguaje claro y sencillo. Los resultados de la aplicación de los cuestionarios se procesan en una hoja de cálculo electrónica (Excel) y se saca la media, mediana y varianza, para analizar lo que los alumnos piensan sobre el método de enseñanza – aprendizaje. Este instrumento nos sirve como control, ya que en función de los resultados se siguen aplicando las estrategias establecidas o se hacen las modificaciones que se consideran pertinentes, de esta manera nos tiene que esperar hasta el final del semestre para hacer los cambios que permitan un mayor aprendizaje del alumno y la obtención de los objetivos específicos de aprendizaje.

Trabajos de los Alumnos.

Al inicio de cada semestre se identifican die empresas de cada uno de los tres sectores económicos: Industria, comercio y servicios, solicitando a sus propietarios la posibilidad de que alumnos de la universidad ocurran para realizar una serie de prácticas de tipo económico-administrativos, señalándoles que se busca aplicar cada uno de los temas que se ven en la clase de microeconomía a su organización, y que al final del periodo se les dará un documento donde viene registrada la información que el alumno recopiló a lo largo del semestre (agosto- diciembre) y (febrero-Junio). En caso de aceptar se determinan las horas y los días que un grupo de alumnos (grupos de 4 y 5) asistirá a la empresa. Este grupo está conformado por alumnos de las cuatro carreras que tiene la división.

A los alumnos se les señala las actividades que tienen que desarrollar en la empresa y se les explica minuciosamente en que consiste esta actividad, la cual consiste en: aprender la teoría – analizar cómo dicha teoría se puede aplicar a la empresa y explicar en clase cuales fueron los resultados, con lo cual se desarrolla en el alumno la capacidad de sus análisis y síntesis, a partir del cual se genera un nuevo conocimiento para el grupo.

El alumno deberá entregar un informe semanal, el cual presentara y expondrá al grupo, quien realizará el cuestionamiento en base a las dudas que surjan durante la exposición. En caso de que el grupo que presenta el trabajo no entienda “algo” pregunta al maestro quien resuelve la duda. De esta manera al final de la clase los alumnos tienen un nuevo conocimiento y saben aplicar la teoría a un caso específico.

El trabajo en las empresas (Foto 3 y 4) permite al alumno acercarse a la realidad y poner en práctica la teoría, entender la forma de cómo se aplica y verificar si la teoría puede o no ser utilizada. Al regresar al salón de clase lleva una serie de preguntas que se discuten, con lo cual el alumno genera un nuevo conocimiento.

Los temas de los costos de producción y tipos de mercados se realizan en las empresas industriales (foto3) donde el alumno observa, durante dos semanas que acude a la empresa, los diferentes componentes que integran el proceso de producción y los anota en su libreta de apuntes, posteriormente de acuerdo a la teoría los clasifica, generando así los costos de producción del producto que se genera. En cuanto a los tipos de mercado, el alumno debe conocer cuántas empresas existen dentro del sector industrial que se encuentra estudiando, a partir de ello y por comparación con la teoría obtiene el tipo de competencia en la cual se encuentra la empresa.

Foto 3 Empresa Industrial.



Fuente: Empresa Agua Selva

Los temas de oferta y demanda se realizan con las empresas comerciales (ver foto 4) donde el alumno observa la cantidad de compradores que acuden en ciertos periodos, levantando una entrevista con la que se busca conocer los gustos y preferencias de los consumidores y los precios del producto, paralelamente se hace una entrevista a los propietarios para preguntar la cantidad de productos que ofrecen y los precios, corroborando con los pizarrones de precios, que se encuentran en cada uno de los negocios. Los datos obtenidos los organiza en una hoja de cálculo y posteriormente elabora gráficos de líneas para obtener las curvas de oferta y demanda.

Foto 4 Empresa Comercial



Fuente: Mercado Pino Suárez, Ciudad de Villahermosa, Tabasco. 2014

Exámenes Parciales y el Examen Final

Al inicio del curso se realiza una prueba diagnóstica (Foto 5) para conocer el conocimiento que trae el alumno de las herramientas básicas que requiere la materia en las áreas de metodología, álgebra, estadística y lógica, lo que nos permite, al final del semestre, hacer una comparación y comprobar la hipótesis: Los alumnos que traen mayores herramientas básicas alcanzan un mayor conocimiento y por lo tanto una mayor calificación.

Foto 5 Prueba Diagnóstica



Fuente: Miguel Ángel Ramírez Martínez

El 95% de las veces esta hipótesis es confirmada y solo el 5% de las veces es negada. Cuando es negada es porque los alumnos que no traían estas habilidades las adquirieron en forma personal durante el curso ya que mostraban un interés por la materia. Al cuestionarles porque no tenían las habilidades señalaron que porque su maestro no había asistido la mayor parte del curso y/o porque su maestro no había visto los temas durante el semestre.

En las evaluaciones parciales se hacen preguntas abiertas y cerradas y cada una de las preguntas busca medir las habilidades de memorización, análisis y síntesis del alumno, con la finalidad de tener un parámetro más del conocimiento que han adquirido durante el semestre. Las habilidades de análisis y síntesis se les tratan de desarrollar durante el semestre a través de ejercicios (problemas) que se le ponen de cada uno de los temas y de los casos que se utilizan.

El examen final solo es para aquellos que no alcanzaron un mínimo de 85% del 100% que cubren todas las actividades y con él se busca reafirmar el conocimiento a través de diez preguntas abiertas.

Foto 6 Examen Final



Fuente: Miguel Ángel Ramírez Martínez

El análisis e interpretación de los resultados se realizaron de la siguiente manera:

- a) Los resultados de la aplicación de los cuestionarios se procesan en una hoja de cálculo (Excel) y utilizan estadísticos de tendencia central: la media, mediana y varianza, para analizar lo que los alumnos piensan sobre el método de enseñanza – aprendizaje.
- b) En cuanto a la información de la bitácora se elabora una etnografía de la clase, la cual nos sirve para conocer y entender los comportamientos de los individuos en el aula y en la empresa, así mismo nos permite identificar aquellos elementos distractores de los alumnos. Dicha información es básica para la elaboración de las estrategias a implementar en el presente y en futuros cursos.
- c) La evaluación de la intervención de cada uno de los alumnos se integra por las calificaciones de cada uno de los exámenes aplicados durante el semestre, las exposiciones que realizaron, el trabajo en la empresa, los ejercicios de cada uno de los temas y los casos que resolvieron. Los criterios y valor de cada uno de ellos se establecen al principio del curso (ver Tabla 1).
- d) Todos y cada uno de las cinco actividades que conforman el proceso de enseñanza-aprendizaje nos señalan el avance que van teniendo el alumno/na durante el semestre y al final del mismo el conocimiento total adquirido, buscando que el alumno desarrolle un pensamiento crítico resultado de su capacidad de análisis y síntesis.

La información obtenida se organizara de acuerdo a cada uno de los temas del programa y se utilizará para hacer la retroalimentación al grupo y a la empresa. A medida que se vaya acumulando mayor información se elaboraran casos para su resolución en el aula.

Resultados

Los resultados obtenidos durante los dos últimos semestre al integrar en el curso estrategias para el desarrollo de un pensamiento que analiza y reflexiona sobre la realidad considerándola en su multidimensionalidad e incertidumbre y/o para resolver de manera creativa una situación o problema real mediante la integración de conocimientos, habilidades y actitudes, fueron los siguientes:

- a) Un mayor número de alumnos con un pensamiento crítico y reflexivo. Se logró avanzar en un 12%
- b) Mayor número de alumnos con habilidades para la resolución de problemas reales, se pasó del 15 al 20%
- c) Un mayor número de alumnos proactivos. Se identificaron cinco alumnos a diferencia de los dos que se identificaron el semestre anterior

Los resultados obtenidos durante los dos últimos semestres en el aprendizaje de los estudiantes al integrar métodos, resultados, problemáticas y avances de la investigación como un eje para el diseño de la intervención, fueron los siguientes:

- a) Un mayor aprendizaje de los alumnos de cada uno de los temas que integran la materia, el 80% de los alumnos logro exentar la materia y su calificación fue superior a 8.5.
- b) Un menor número de reprobados al final del semestre. El número se reduje de un 13% al 10%.

Los resultados obtenidos, al incorporar las tecnologías como herramientas para acceder a la información y organizarla, como medio de comunicación y para el trabajo colaborativo, como recurso didáctico y para prácticas, y como medio para la generación de conocimiento, fueron:

- a) Habilidad de los estudiantes para el uso y manipulación de las herramientas tecnológicas. Todos los alumnos son capaces de por lo menos manjar un paquete estadístico
- b) Una más rápida y fácil transmisión de la información. Los alumnos ocupan la nube para su trabajos a distancia, y
- c) Un mayor trabajo en equipo. En este rubro el alumno ya no se reparte el trabajo por actividades de:
 - Personas que investigan
 - Personas que redactan
 - Personas que imprimen
 - Personas que queman el disco
 - Personas que exponen

Ahora trabajan en forma conjunta para hacer todas y cada una de las actividades y principalmente el de investigación y exposición de la información.

Entre las modificaciones que se proponen para mejorar la incorporación de problemas o situaciones reales para el aprendizaje complejo, la vinculación con la investigación y el uso de tecnologías de información y comunicación como ejes que potencian el proceso de aprendizaje en los estudiantes, son las siguientes:

- a) Elaboración de acuerdos entre la institución y las empresas con la finalidad de que el alumno pase más tiempo en las empresas conociendo las problemáticas que enfrenta, lo que permitiría que el alumno llevara los problemas al aula y de esta manera tuviera mayores herramientas para darle respuesta en el momento que se integre como profesional a la vida económica.
- b) Diseño de estrategias que permitan al alumno desarrollar las habilidades para la investigación. Lo que se propone es que en cada materia el alumno deba entregar un trabajo de investigación que cuente con todo el rigor metodológico, lo que le vaya generando un pensamiento lógico, y
- c) El diseño de redes sociales inter-universidades y intra-universidades para que los alumnos intercambien información con estudiantes de la misma materias en otras universidades y de otros grupos de la misma materia en su universidad

Discusión y Análisis

Los elementos que contribuyeron en mayor medida al aprendizaje de los estudiantes fueron:

- a) La estrategia que permitió a los estudiantes aprender más fácilmente fue la práctica en la empresa ya que observaron que el conocimiento era necesario para poder explicar cada uno de los problemas.
- b) La discusión en clase de los problemas que se planteaban generaba un pensamiento crítico y al mismo tiempo un mayor interés por parte de los estudiantes.
- c) La información proporcionada y las prácticas programadas fueron de gran utilidad y de fácil manejo para los alumnos, ya que les permitió tener los elementos necesarios para enfrentar los problemas que se presentaron.
- d) Se llevaron a cabo actividades de motivación a través de películas lo que incentivo a los alumnos a realizar con mayor empeño y dedicación cada una de las actividades señaladas en el programa.
- e) Al iniciar el semestre se dio a conocer a los alumnos los productos esperados, las evidencias y criterios de calidad, lo que les permitió conocer lo que se esperaba de ellos, lo cual iba relacionado con la calificación que podían obtener al cumplirlas.

Entre las aportaciones más importantes podríamos señalar las siguientes:

- a) Aplicación nuevos esquemas de enseñanza – aprendizaje, lo que significa innovar los formatos tradicionales.
- b) Que el alumno conoce lo que se espera de él y éste se motiva para alcanzar los resultados planeados.
- c) Una mayor aplicación, en forma inmediata, de los conocimientos adquiridos en la materia, lo que permite al estudiante interesarse más por su profesión.

Entre las principales dificultades para la transformación de la práctica con base en los ejes para el fortalecimiento del proceso de aprendizaje, se encuentran:

- a) La falta de aulas que cuenten con infraestructura necesaria y suficiente para la transmisión de los conocimientos.
- b) La resistencia al cambio de autoridades académicas para brindar los apoyos que requiere este proceso.

Entre los aspectos que deberían modificarse para mejorar la siguiente aplicación, se proponen:

- a) Elimina los esquemas rígidos que existen en las instituciones, solo de esta manera se podría conocer verdaderamente el impacto de la intervención diseñada.
- b) Las sugerencias se ofrecen a aquellos otros profesores que quieran enseñar el mismo curso en otros contextos y a otro grupo de alumnos es; Conocer perfectamente el entorno físico y las características de sus alumnos a los cuales les va a transmitir la información, ya que cada institución es una cultura que tiene valores diferentes, los cuales puede promover o inhibir el cambio.

La aportación principal de esta experiencia que se puede compartir con el grupo de académicos del área de economía es que cuando se logra que un mayor número de alumnos se apropia del conocimiento y se generan alumnos críticos con una alta responsabilidad social, capaces de trabajar en equipos e innovadores, se alcanzan los objetivos que debe perseguir todo el sistema de educación superior.

Entre los aspectos que se pueden observar al aplicar el modelo y la teoría del interaccionismo simbólico a una realidad que se vive en la División Académica de Ciencias Económico Administrativas en el periodo 2013-2014, es que a pesar de que existen cambios cuantitativos y cualitativos en algunos actores que participaron en la intervención educativa, siguen existiendo grandes deficiencias, las cuales deben ser modificadas en los próximos semestres si se desea obtener los resultados que la teoría predice.

En la actualidad, la mayor parte de los estudiantes de las licenciaturas que se ofrecen en la DACEA se encuentran inmersos en una realidad que está siendo manipulada por los medios de comunicación y las tecnologías de la información que los llevan a pasar más tiempo utilizando los teléfonos celulares para participar en las redes sociales (facebook, twitter, etc.) que en las bibliotecas o centros de investigación buscando la información que les permita generar un conocimiento que al ser aplicado en las organizaciones genere innovaciones y cambios cualitativos y cuantitativos que permita a estas generar una mayor competitividad. Muchos autores les conocen como la generación "Z".

Sin lugar a dudas, la capacidad de pensamiento del alumnado esta moldeada por la interacción social que tienen con sus compañeros, pero desvirtuada muchas veces de lo que se pretende en los centros universitarios, que es el de generar estudiantes capaces de transformar la realidad social a través de un pensamiento crítico. En la interacción social que tienen a través de las redes sociales y/o chats de sus teléfonos móviles, los estudiantes intercambian una serie de informaciones que no tienen nada que ver con las discusiones académicas que se dan dentro de las aulas, su pensamiento no es guiado por la teoría y/o practica que se realiza en el contexto académico y/o en el contexto empresarial, por lo que los resultados esperados de una intervención académica no son alcanzables, por lo menos en el corto plazo.

Si consideramos que vivimos en un mundo posmoderno caracterizado con un alto individualismo, en donde lo efímero, de acuerdo a Lipovetsky (1990) prevalece en las conductas de cada uno de los individuos, podríamos explicarnos porque los jóvenes de hoy actúan de cierta manera muy distinta a la que se espera en las instituciones de educación superior. Neira (2000, p.27) siguiendo a Lipovetsky señala: "que es imposible explicar la necesidad de novedades y el imperio de la moda únicamente por los procesos diferenciales de la producción y el sistema diferencial de las clases sociales. La infinidad de marcas, modelos, etiquetas, diseño, rasgos, colores, signos y detalles desbordan cualquier competencia entre ricos y pobre, dominantes y dominados, poseedores y desposeído, clases hegemónicas y clases sometidas", ante esto lo único que nos resta es poner de "moda" cada una de las materias que se imparten en cada licenciatura para atraer a los alumnos y al mismo tiempo generar *marcas, etiquetas y modelos* de cada asignatura para que dependiendo del nivel de conocimientos que traiga cada estudiante pueda comprender los contenidos programáticos sin realizar ningún esfuerzo extra.

A pesar de que esta experiencia, para los alumnos, es nueva y llamativa al principio, existen una serie de aspectos externos al alumno que impiden una mayor participación de estos dentro de las empresas, entre los que podemos enumerar:

- a) El modelo educativo de la universidad
- b) La alta burocracia que existe en la institución
- c) Planta reducida de profesores que conozcan el modelo y la teoría del interaccionismo simbólico
- d) La ineficiente infraestructura con la que cuenta la división
- e) La ineficiente vinculación que tiene la institución con la sociedad

Por lo anteriormente expuesto se requiere de esquemas *AD-HOC* que permitan la interacción entre la sociedad y la universidad, para producir la vinculación entre el alumno y las empresas, buscando generar la interacción social que impacte y permita el desarrollo de alumnos innovadores y de empresas competitivas, buscando de esta manera un crecimiento cualitativo y cuantitativo de los alumnos como de las instituciones y organizaciones empresariales.

Se propone la creación de redes sociales entre los diferentes alumnos, primero a nivel inter-universidad y posteriormente entre universidades, lo que permitiría que el alumno conociera lo que sus compañeros dentro de la universidad y en otras universidades se ofrece en cada una de las cátedras y de esta manera igualar el conocimiento, y alcanzar una mayor competitividad entre los alumnos de las ciencias económico administrativas.

Referencias

- Kember, D; Gow, L. (1992). Action research as a form of staff development in Higher Education en Higher Education. Vol. 23, Núm. 3, p. 297 – 310.
- Lipovsky Gaulle (1990) El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas. Anagrama. Barcelona, España.
- Neira Teófilo R (2000) La cultura contra la cultura. Ariel. Barcelona, España
- Piña G.J.M (2012) Plan de Desarrollo Institucional 2012-2016. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Editorial Justo Sierra. Villahermosa, Tabasco.
- REDIC INNOVA CESAL (2012). Guía para el seguimiento y evaluación de la innovación en los procesos de enseñanza-aprendizaje. ACET.
- Ritzer George (2012) Teoría Sociológica Moderna. Volumen II. Madrid, España.